

تمرکز بر منطقه آسیا - اقیانوسیه

درآمد حاصله بسیاری از موسسات پستی از تجارت سنتی به دلیل افزایش رقابت در امانات پستی، پست الکترونیک، اینترنت و تلفن همراه رو به کاهش است، اما ارائه سرویسهای مالی دارای توان بالقوه در کسب درآمد بیشتر می باشد.

پست برای کشورهای در حال توسعه تنها نقطه قابل دسترس عموم مردم به منظور ایجاد ارتباط و استفاده از سرویس های مالی می باشد، مکانی که بواسطه آن پس انداز های پستی و وجوه ارسالی نقش اجتماعی قوی را ایفا می کنند. بنابراین، به روز نمودن سرویس های مالی پستی و همکاری های فرامرزی در بسیاری از کشورها از اهمیت بسزایی برخوردار است. در آسیا سازمانهای گوناگونی وجود دارد. اداره پست در بعضی از کشورها زیر نظر وزارت پست و مخابرات ایجاد شده است. در بعضی کشورها، بانک های پس انداز اداره پست به عنوان نماینده وزارت دارایی توسط پست اداره می شوند. برخی دیگر، کشورهایی می باشند که پست آنها به عنوان نماینده بانک پس انداز ملی عمل می کند. الگوی مورد استفاده دیگر، پست بانک می باشد که به عنوان بانک مجاز، شریک یا شرکت تابعه پست ایفای نقش می نماید. اما هیچ اهمیتی ندارد که کدام یک از انواع مذکور مورد استفاده قرار گیرند، بلکه آنچه اهمیت دارد این است که سرویس های مالی بخش مهم و رو به رشد سرویس های ارائه شده توسط پست می باشند.

غالباً ورود به بازار سرویس های مالی متضمن شریک مالی می باشد. پست این امکان را فراهم می آورد که بانک ها از شعبات آن استفاده نمایند و یا پست بانک را به عنوان یک سرمایه گذاری مشترک با یک یا دو شریک مالی تاسیس نماید. پست، سرویس های مالی را از طریق مشاوره مالی با کارشناسان نیز ارائه می نماید. ادارات پست به سبب برخورداری از شبکه گسترده و متعدد شعبات، دارای مزیت رقابتی و قابل دسترس برای تمام مشتریان بالقوه می باشد. حفظ و نگهداری یک شبکه گسترده ملی هزینه بر می باشد لیکن ارائه سرویس های جدیدی مثل محصولات مالی هزینه های ثابت را بخوبی جبران می نماید. اغلب بانک های سنتی با شعبات اندک و نرخ بالا کار می کنند، در صورتی که پست با شعبات بسیار و نرخ پایین ارائه خدمت می نماید، این شرایط فرصت مناسبی برای پست ایجاد می کند.

بیش از ۹۰ درصد ادارات پستی در منطقه آسیا - اقیانوسیه به مشتریان خود سرویس های مالی ارائه می دهند. حوالجات سنتی در زمره سرویس مالی پستی اصلی می باشند. لیکن پست دارای توانایی بالقوه ای برای تجارت فزاینده در داخل بازار پرداخت های فرامرزی در منطقه، از طریق ارائه حوالجات پولی مخابراتی الکترونیکی دو روزه، نقل و انتقال اعتبار و وجه نقد علاوه بر سرویس حوالجات سنتی می باشد. پست از نظر نقل و انتقال میان موسسات مالی پستی در داخل منطقه و با قسمتهای دیگر جهان نیز دارای استعداد بالقوه است. منطقه آسیا - اقیانوسیه متشکل از دو اقتصاد

متفاوت و با بنیه ضعیف و قوی می باشد ، اما در هر صورت تمرکز بر فرصتهای بالقوه رشد در داخل سرویس های مالی ، امری ضروری است . یوروجیرو بر اساس این استراتژی بر کشورهای آسیا - اقیانوسیه تاکید دارد زیرا که آنها دارای ظرفیت بسیار برای معامله با بعضی از اعضای یوروجیرو یا با یکدیگر می باشند . به همین منظور، یوروجیرو سمیناری در سنگاپور در تاریخ ۴ و ۵ مارس ۲۰۰۴ با مضمون ” استراتژی و چشم انداز مؤسسات مالی پستی در آسیا - اقیانوسیه “ ترتیب داد . هدف اصلی این سمینار فراهم آوردن فرصت برای مؤسسات مالی پستی در آسیا - اقیانوسیه به منظور برقراری ارتباط با دیگر مؤسسات مالی پستی می باشد . علاوه بر آن ، سمینار مذکور این امکان را برای شرکت کنندگان فراهم می آورد تا با بانک های جهانی و اروپایی پیشتاز در امر بانکداری دیدار داشته باشند .

مترجم :

مرجان صالحی