

مقدمه

دفتر بین المللی، بعنوان اداره مرکزی و دبیرخانه اتحادیه پستی جهانی (UPU) در شهر برن کشور سوئیس واقع است، این دفتر با ۱۴۹ نفر کارمند ثابت و قراردادی از ۵۰ ملیت مختلف کار پشتیبانی، همکاری، اطلاع رسانی و خدمات مشاوره ای را برای ادارات پستی کشورهای عضو انجام می دهد.

دفتر بین المللی بعنوان یکی از سه رکن اصلی UPU برگزارکننده کلیه نشست های سالیانه شورای بهره برداری پستی (POC)، شورای اداری (CA) و... است. ساختار دفتر بین المللی گویای جایگاه ویژه و نقش موثر این دفتر در مدیریت توسعه همکاری ها DCDEV، مدیریت منابع انسانی DRH، مدیریت پشتیبانی DL، مدیریت مالی DFI، مدیریت بازار پستی DM، مدیریت اقتصادی و امور نظارتی DER و مدیریت عملیات و فن آوری DOT می باشد. IB در بالاترین سطح استراتژیک سازماندهی، نظارت، هماهنگی و مشاوره را بمنظور توسعه مناسبات ادارات پستی کشورها بعهدده دارد.

بر این اساس شناخت دقیق ارکان UPU و از جمله دفتر بین المللی، راهنمای مفیدی برای گسترش تعاملات بین المللی و ارتقاء سطح همکاری های متقابل خواهد بود. در این جا لازم است از سرکار خانم ماندانا لطفی که ترجمه این متن را با عنوان دفتر بین المللی (International Bureau) بعهدده داشته اند قدردانی و تشکر گردد.

امور بین الملل

آذرماه ۸۲

ارائه خدمات بهتر به مشتریان :

دفتر بین المللی، اداره مرکزی و دبیرخانه اتحادیه پستی جهانی است که مقر آن در برن سوئیس می باشد. این دفتر در طول سالهای ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ کار پشتیبانی، همکاری، اطلاع رسانی و خدمات مشاوره ای برای ادارات پستی کشورهای عضو را پی گیری کرده است.

دفتر بین المللی به دنبال مطالعه گروهی از کارشناسان سازمانی مرکب از ۵ کشور، ساختار جدیدی را بمنظور کاهش سلسله مراتب و افزایش مسئولیت مدیریت در سال ۲۰۰۱ معرفی کرد. دفتر بین المللی دارای ۸ مرکز تخصصی است که هر کدام با یک مدیر، بطور مستقیم به مدیرعامل یا قائم مقام مدیرعامل گزارش می دهند. این مراکز عبارتند از تعاونی توسعه، امور نظارتی و اقتصادی، مالی، منابع انسانی، حقوقی، بازار، عملیات و فن آوری و دفتر مدیرعامل برنامه ریزی دولتی و ارتباطات می باشند.

در اواخر سال ۲۰۰۲ تعداد کارمندان ثابت دفتر بین المللی ۱۴۹ نفر بود که ۶۲ نفر از آنها در رده متخصص یا بالا تر و ۸۷ نفر آنها در رده خدمات عمومی بودند. بعلاوه تعدادی کارمند با ۵۰ ملیت مختلف در قالب قراردادهای کوتاه مدت و یا از محل قراردادهای صندوق اضافه بودجه، در این دفتر کار می کنند.

گرد همایی بین المللی :

دفتر بین المللی در راستای انجام بخشی از وظیفه اش تعدادی از نشست ها و اجلاس های سازمانی را بین سالهای ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ برای برپایی یک نشست بین المللی برای همه طرف های سهام (دینفع) در جهان پهناور صنعت پستی سازمان دهی، تدارک و میزبانی کرد که شامل؛ اجلاس های سالیانه شورای بهره برداری پستی (POC) و شورای اداری (CA)، آخرین جلسات گروه مسئولین عالیرتبه، نشست های منظم از گروه مشورتی، نشست های POC و دو روز متعلق به مشتری، گردهمایی های تجارت پستی در خلال نمایشگاه Post-Expo و کنفرانس استراتژی اتحادیه پستی جهانی در سال ۲۰۰۲ می شود.

مدیرکل و قائم مقام او هر دو بعنوان نماینده رسمی اتحادیه پستی جهانی (UPU) و سرویس های پستی در کنفرانس های بین المللی و اجلاس های مرتبط با سرویس های پستی شرکت می کنند. توماس لیوی مدیرکل دفتر بین المللی ۶۲ ماموریت را به کشورهای خارجی در سالهای ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ و موسیباهو مازو قائم مقام او نیز ۲۹ ماموریت را در ظرف این دوره انجام دادند. مدیرکل در خلال مسافرت های برون مرزی با ۱۰ نفر از سران کشورها ملاقات می کرد.

www.upu.int سایت دفتر بین المللی

در اواخر سال ۲۰۰۱ به پیشنهاد کاربران، جهت دسترسی آسان به اطلاعات درباره اتحادیه پستی جهانی و ادارات پستی عضو، وب سایت UPU بطور کامل و جذاب برای کاربران طراحی و ارائه شد. وب سایت بطور قابل ملاحظه ای در طول سال ۲۰۰۲ گسترش داده شد و اطلاعات کلی درباره UPU، تاریخچه، ساختار و همچنین اطلاعات مفیدی در زمینه فعالیتهایی نظیر اصلاح پستی، همکاری فنی، کیفیت سرویس، پست مستقیم، بسته بندی، استانداردها و برخی موضوعات دیگر به آن اضافه گردید. قابلیت دسترسی به اطلاعات به جز ارائه تصویری مثبت و شفاف از سازمان، باعث صرفه جویی در وقت دفتر بین المللی می شود بویژه منابع برای پاسخ به درخواست های خارجی و کسب اطلاعات در زمینه آمارهای پستی، کدهای پستی، اسناد اجلاس ها و انتشارات در حال حاضر در اینترنت وجود دارد. وب سایت UPU همچنین ارتباط با وب سایت های متعلق به دیگر ادارات پستی را به منظور دسترسی به مطالعات میدانی و اطلاع از رویدادهای مختلف پیشنهاد می کند.

از زمان شروع بهره برداری از این طرح جدید، تعداد مراجعه کنندگان به وب سایت UPU بطور چشمگیری افزایش پیدا کرده است. متوسط مراجعه کنندگان به این سایت ماهانه در پایان سال ۲۰۰۲ به بیش از ۸۲۰،۰۰۰ رسیده است. تعداد مراجعه کنندگان در بعضی از ماهها حتی به بیش از یک میلیون نیز افزایش یافته است.

در قفسه کتابخانه

دفتر بین المللی با هدف پیشرفت محیط پستی و ارائه تصویر مثبتی از خدمات پستی در سطح جهانی مطالعاتی را انجام می دهد. اطلاعات و آمارهای منتشره خدمات پستی بین المللی بین سالهای ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ عبارتند از:

- صنعت پستی در عصر اینترنت (مطالعه مشترک بوسیله UPU و بانک جهانی) .
- راهنمای جهانی بازار پست مستقیم (مجموعه راهنمای کیفیت سرویس که تحت حمایت هیئت مشاوره ای پست مستقیم تهیه شده است).
- Post*Code (سیستم های آدرس پستی) .
- مجله یونیون پستال که از مهمترین و بهترین انتشارات UPU است. در این نشریه گزارش کامل فعالیتهای ارگانهای مختلف UPU همراه با مقالات عمیق در مورد مسائل با اهمیت برای صنعت پستی فراگیر انتشار می یابد.
- انتشارات UPU به شکل الکترونیکی و از طریق وب سایت و CD-ROM قابل دسترس است.

پایگاه اطلاعات آدرس POST*CODE:

دفتر بین المللی UPU در راستای تکمیل پروژه Universal@address ، اتحادیه پستی جهانی و با در نظر گرفتن اینکه اطلاعات مربوط به آدرس و کد پستی از بیش از ۲۰۰ کشور و نواحی آن بوسیله UniversalPOST*CODE® DataBase از دو سال گذشته بطور قابل ملاحظه ای روزآمد و گسترده شده اند برای کمک به ادارات پست و مشتریان آنها در مورد حل مشکل مدیریت و سازماندهی آدرس ها و برای اطمینان در تسریع و دقت مراحل و تحویل از پست اقدام به ایجاد پایگاه اطلاعات از مشخصات مربوط به آدرس پستی کرده است.

ادارات پستی کدهای پستی کشور خود را طی مکاتبه به دفتر بین المللی اعلام کردند. اطلاعات در قالب POST*CODE® برگردانده می شود و در نرم افزار آدرس داخلی و بین المللی مورد استفاده قرار می گیرد. در خلال سال ۲۰۰۲ اطلاعات یادشده چهار بار روزآمد شدتا در کنار تغییرات و پیشرفت ها در کشورهای مختلف توسط کاربران رعایت شود.

بعلاوه دفتر بین المللی راهنمای سازماندهی آدرس پایگاه داده های الکترونیکی را منتشر کرد. سیستم های آدرس پستی شامل شرح جزئیات آدرس با استفاده از مثال می باشد. در سال ۲۰۰۲ دو جزوه ترویج کد پستی و راهنمای همکاری های فنی ، برای کمک به ابزارها و روش های کشورهای نیازمند به برقراری و اصلاح سیستم های کد پستی منتشر شد.

کوین های جدید بین المللی قابل قبول (کوین رپنس بین المللی جدید) :

دفتر بین المللی توزیع کوین رپنس جدید بین المللی را برای کشورهای عضو در نوامبر سال ۲۰۰۱ آغاز کرد. شرایط جهت تغییر کوین رپنس به یک کوین جذابتر و مطمئن تر از اول ژانویه ۲۰۰۲ بوجود آمد. مجموعاً ۱۰ میلیون کوین جدید جهت ایجاد تغییرات چاپ شد.

ارزش کوین رپنس بین المللی جدید معادل *SDR ۰/۷۴ می باشد که هر کشور قیمت فروش را مطابق با هزینه پستی، که برابر با وزن اولیه نامه هوایی خارجی غیر سفارشی است، تعیین می کند. پست کشورها مجبور نیستند که کوین رپنس بین المللی را خریداری کنند اما معاوضه آنها برای پست کشورهای عضو UPU ضروری می باشد. ۳۱ دسامبر ۲۰۰۱ آخرین مهلت برای فروش کوین های قدیمی توسط ادارات پستی بود لیکن آنها می توانند اعتبار کوین های قدیمی را برای مبادلات نامشخص لحاظ نمایند. کوین های جدید تا ۳۱ دسامبر سال ۲۰۰۶ اعتبار دارند.

کوین ها به مشتریان در یک کشور اجازه می دهند که هزینه پست یک نامه را در کشور دیگر پردازند. بطور تقریبی در هر سال ۴ میلیون کوین از سراسر دنیا به دفتر بین المللی جهت پردازش برگردانده می شود.

تسویه حساب های بین المللی :

دفتر بین المللی سیستم تسویه حساب مقدماتی بین ادارات پستی را در ابتدای سال ۲۰۰۱ معرفی کرد،

سیستم پیشنهادی جدید بنحو موثر و در حال توسعه حساب های فی ما بین اعضاء را سامان خواهد داد.

دفتر بین المللی بعنوان اتاق کلر برای تسویه حساب های مربوط به مبادلات پستی بین المللی بین ادارات

* Special Drawing Right : SDR (حق برداشت مخصوص) ، نوعی واحد پول بین المللی است که صندوق بین المللی پول ایجاد نموده و به

کشورهای عضو تخصیص داده است، این واحد پولی در ماده ۷ اساسنامه اتحادیه پستی جهانی نیز مورد نظر قرار گرفته است و در قراردادهای و موافقتنامه ها و مقررات اجرایی مورد استفاده قرار می گیرد و ارزش آن توسط اتحادیه مشخص می گردد.

پستی از زمان تاسیس آنها انجام وظیفه می کند. دفتر بین المللی سیستم ناقص قبلی را، در بعضی کشورها

برای تبعیت از قانون های پرداخت متوقف کرد. سیستم موقتی Post*Clear با کاهش تعدادی از شرکت کنندگان

در دو سال گذشته هر سه ماه یکبار عمل می شود. در طول سال ۲۰۰۱ مجموعاً ۳۷۱ معامله به ارزش

SDR ۲۷،۱۶۴،۸۸۷ در حالیکه در سال ۲۰۰۲ ، تعداد ۴۸۵ معامله و به ارزش SDR ۲۵،۹۳۴،۵۷۲ پردازش گردید.

سیستم جدید در طول سال ۲۰۰۳ جایگزین سیستم موقتی خواهد شد.

روز جهانی پست :

مراسم سالروز تاسیس UPU (سال ۱۸۷۴) در ۹ اکتبر سالهای ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ در سرتاسر جهان برگزار شد.

برخی ادارات پست کشورها این روز را به جهت اطلاع ، معرفی یا ترویج تولیدات و خدمات جدید اختصاص

می دهند و روزهای کاری را در موزه های پستی ، دفاتر پست و مراکز پستی سازماندهی می کنند. در بعضی

کشورها مراسم روز جهانی پست با هفته تمبر بین المللی و نمایشگاههای تمبر پستی مصادف می شود. همانطور که

طی سالها مرسوم شده است ادارات پست برخی کشورها تمبر های یادبود، پاکت های مهر روز ابطالی را چاپ و برای

نمایش عرضه می کنند از جمله فعالیت های دیگر، عرضه پوسترهای روز جهانی پست در ادارات پست، محل های

عمومی، روز مشتری، کنفرانس ها، سمینارها، کارگاه آموزشی، فرهنگی، ورزشی و دیگر فعالیت های تفریحی

می باشد.

ادارات پستی که در مسابقه نامه نگاری بین المللی جوانان شرکت می کنند در روز جهانی پست هدایایی را برای برنده ملی و بین المللی دریافت می نمایند. در سال ۲۰۰۱ از بین داوطلبان علاقمند از ۴۹ کشور ، اولین جایزه به اسپانیا اعطا شد.

در سال ۲۰۰۲ تعداد شرکت کنندگان به ۶۲ نفر افزایش یافت. رقابت فشرده و سطح بالای دانش شرکت کنندگان در مرحله نهایی به هیئت منصفه یونسکو این اجازه را داد که دو جایزه اول را به دو دختر به ترتیب از آفریقای جنوبی و ونزوئلا اهدا کند.